

Nachhaltigkeit im Fußball-Fokus

Umweltfreundliche Bannerlösung für die UEFA Euro 2024

Als im vergangenen Sommer die Europameisterschaft 2024 in Deutschland das Fußballfieber entfachte, ging es nicht nur um Tore und Triumphe auf dem grünen Rasen. Der Deutsche Fußball-Bund und die UEFA hatten den Anspruch, hohe Standards in puncto Nachhaltigkeit zu setzen. Fünf Spiele der Euro 2024 fanden im Deutsche Bank Park in Frankfurt am Main statt. Auch für die Fanzone in der Mainmetropole wurde großen Wert auf Nachhaltigkeit gelegt, und in der entsprechenden Ausschreibung wurden explizit nachhaltige Lösungen gesucht. Ein besonderes Augenmerk galt hier umweltfreundlichen Bannern.

CO₂-Fußabdruck reduziert

Dabei fiel die Wahl auf das Sunlight Frontlit Weldable von Kavalan, das von der Firma com2c, einem Spezialisten für Premium-Druckmedien für Großformatdrucker und exklusiver Vertriebspartner von Kavalan in Deutschland, bereitgestellt wurde. Das PVC-freie, leichte und direkt schweißbare Polyestergewebe eignet sich laut Unternehmen durch seine sehr hohe UV-Beständigkeit, Farbbrillanz und Reißfestigkeit optimal für den hochwertigen Digitaldruck. Die Beschichtung auf Wasserbasis verleihe dem Material zudem eine hohe Strapazierfähigkeit bei starken Witterungseinflüssen und eigne sich vor allem für Beschilderungen, Veranstaltungen und Ausstellungen. Und: Es erfüllt die ISO-Normen 14040 und 14044 für die Ökobilanzierung. So trug diese Bannerlösung nach Angaben von com2c „dazu bei, den gesamten CO₂-Fußabdruck des Turniers zu reduzieren“. Um alles pünktlich zur Fußball-EM fertigzustellen, liefen die Digitaldruckmaschinen von Edel Messereklame und Digitaldruck auf Hochtouren. Das Frankfurter Unternehmen verarbeitete insgesamt rund 5.000 Quadratmeter Sunlight Frontlit Weldable. Das größte Objekt war das XXL-Portalbanner, das mit einer Spannweite von knapp 17 Metern und einer Höhe von 6,5 Metern im Eingangsbereich der 1,4 Kilometer langen Fanzone am Mainufer die Besuche-



Knapp 17 Meter breit und 6,5 Meter hoch: das XXL-Portalbanner am Eingang der Fanzone am Frankfurter Mainufer

rinnen und Besucher schon von Weitem einlud. Für eine leichte Orientierung auf dem Gelände sorgten die von Edel Messereklame und Digitaldruck produzierten 14 Wayfinder mit einem Produktionsmaß von 929 mal 395 Zentimetern. Knapp zwei Monate Vorbereitungszeit waren dafür nötig, die Banner selbst wurden dann innerhalb von zwölf Werktagen fertiggestellt. Produziert wurde im UV-Direkt-druckverfahren auf einer Durst Rho 312 sowie einer Durst P5 350. Komplettiert wurde die umweltfreundliche Produktpalette zur Euro 2024 durch diverse Beschilderungen (Forex) und Beklebungen beziehungsweise Einhüllungen aus Frontlit Sunlight Weldable.

So leisteten Edel Messereklame und Digitaldruck, Kavalan und com2c einen wesentlichen Beitrag zum Gelingen des anspruchsvollen Nachhaltigkeitskonzepts und der Fußball-Europameisterschaft 2024 in Frankfurt.

Rudi Stallein

www.com2-c.de; www.edel-messereklame.de;
www.goforkavalan.com

Nachhaltigkeit im Fußball-Fokus

Umweltfreundliche Bannerlösung für die UEFA Euro 2024

Als im vergangenen Sommer die Europameisterschaft 2024 in Deutschland das Fußballfieber entfachte, ging es nicht nur um Tore und Triumphe auf dem grünen Rasen. Der Deutsche Fußball-Bund und die UEFA hatten den Anspruch, hohe Standards in puncto Nachhaltigkeit zu setzen. Fünf Spiele der Euro 2024 fanden im Deutsche Bank Park in Frankfurt am Main statt. Auch für die Fanzone in der Mainmetropole wurde großen Wert auf Nachhaltigkeit gelegt, und in der entsprechenden Ausschreibung wurden explizit nachhaltige Lösungen gesucht. Ein besonderes Augenmerk galt hier umweltfreundlichen Bannern.

CO₂-Fußabdruck reduziert

Dabei fiel die Wahl auf das Sunlight Frontlit Weldable von Kavalan, das von der Firma com2c, einem Spezialisten für Premium-Druckmedien für Großformatdrucker und exklusiver Vertriebspartner von Kavalan in Deutschland, bereitgestellt wurde. Das PVC-freie, leichte und direkt schweißbare Polyestergewebe eignet sich laut Unternehmen durch seine sehr hohe UV-Beständigkeit, Farbbrillanz und Reißfestigkeit optimal für den hochwertigen Digitaldruck. Die Beschichtung auf Wasserbasis verleihe dem Material zudem eine hohe Strapazierfähigkeit bei starken Witterungseinflüssen und eigne sich vor allem für Beschilderungen, Veranstaltungen und Ausstellungen. Und: Es erfüllt die ISO-Normen 14040 und 14044 für die Ökobilanzierung. So trug diese Bannerlösung nach Angaben von com2c „dazu bei, den gesamten CO₂-Fußabdruck des Turniers zu reduzieren“. Um alles pünktlich zur Fußball-EM fertigzustellen, liefen die Digitaldruckmaschinen von Edel Messereklame und Digitaldruck auf Hochtouren. Das Frankfurter Unternehmen verarbeitete insgesamt rund 5.000 Quadratmeter Sunlight Frontlit Weldable. Das größte Objekt war das XXL-Portalbanner, das mit einer Spannweite von knapp 17 Metern und einer Höhe von 6,5 Metern im Eingangsbereich der 1,4 Kilometer langen Fanzone am Mainufer die Besuche-



Bild: Edel Messereklame/Röbel

Knapp 17 Meter breit und 6,5 Meter hoch: das XXL-Portalbanner am Eingang der Fanzone am Frankfurter Mainufer

rinnen und Besucher schon von Weitem einlud. Für eine leichte Orientierung auf dem Gelände sorgten die von Edel Messereklame und Digitaldruck produzierten 14 Wayfinder mit einem Produktionsmaß von 929 mal 395 Zentimetern. Knapp zwei Monate Vorbereitungszeit waren dafür nötig, die Banner selbst wurden dann innerhalb von zwölf Werktagen fertiggestellt. Produziert wurde im UV-Direkt-druckverfahren auf einer Durst Rho 312 sowie einer Durst P5 350. Komplettiert wurde die umweltfreundliche Produktpalette zur Euro 2024 durch diverse Beschilderungen (*Forex*) und Beklebungen beziehungsweise Einhüllungen aus Frontlit Sunlight Weldable.

So leisteten Edel Messereklame und Digitaldruck, Kavalan und com2c einen wesentlichen Beitrag zum Gelingen des anspruchsvollen Nachhaltigkeitskonzepts und der Fußball-Europameisterschaft 2024 in Frankfurt.

Rudi Stallein

www.com2-c.de; www.edel-messereklame.de;
www.goforkavalan.com