

Lounge mit Struktur

In der Münchner Allianz Arena wurde eine Lounge von Werbetechnik Thalhofer modernisiert.

„Cooler“ wollte der Kunde die Lounge in der Münchner Allianz Arena gestaltet haben, resümiert der Geschäftsführer von Werbetechnik Thalhofer Ralf Thalhofer und blickt auf ein spannendes Projekt zurück. Eine komplett neue Optik, die gleichzeitig moderner ist als die alte, wurde dabei verlangt.

Enger Zeitplan

Gewünscht, foliert: Mit insgesamt 25 Laufmeter der alldcor 3D-Folie von com2c verklebten Ralf Thalhofer und seine Auszubildende Laura Höller die Lounge der Münchner Allianz Arena im gewünschten Look. Die alldcor-Folie hatte Werbetechnik Thalhofer bereits in anderen Projekten im Einsatz und positive Erfahrungen gemacht: Sie lässt sich zügig verarbeiten und „sieht einfach klasse aus“. Der noch größere Vorteil: Die Folie ist komplett PCV-frei und ist damit frei von Ausdünstungen. So konnte die Lounge nach dem Verkleben direkt wieder genutzt werden, was bei dem engen Zeitplan nicht anders möglich gewesen wäre.

Die alldcor 3D-Folie weist nach Angaben von Sandra Bijloo, Sales Executive bei com2c, zudem robuste und abwaschbare Eigenschaften auf. Bei der Produktion dieser Innendekorfolie verzichtet man laut Unternehmen nicht nur auf PVC, sondern auch auf Halogene, Weichmacher

und Formaldehydkomponenten.

In Abstimmung mit dem Kunden entschied sich Ralf Thalhofer für das Design „Oxide Glimmer“. Dabei handelt es sich um einen edlen, metallischen anthrazit-Farbtönen mit interessanten Relief-Effekten und leichtem, metallischen Glanz. „Das perfekte Design für die Lounge im zeitgemäßen Look“, so Ralf Thalhofer.

So gut wie neu

Das Verkleben in der Lounge nahm zwei Tage in Anspruch und gestaltete sich unproblematisch: Die Folie musste lediglich auf die Bauteile grob zugeschnitten werden und nach dem Anbringen erfolgte der exakte Zuschnitt. Zum Einsatz kamen sowohl Rakel, ein Lineal zum Zuschneiden, Zollstock und Cuttermesser als auch eine Heißluftpistole. Ein transparenter duroplastischer Lack schützt die Lounge-Oberfläche gegen Abrieb und Kratzer, während der Hochleistungs-Hightack-Kleber eine dauerhafte Verbindung mit dem Untergrund ermöglicht. „Im Innenbe-

reich bestimmungsgemäß verklebt, hält die alldcor-Folie bis zu zehn Jahre“, konstatiert Sandra Bijloo. Vom Ergebnis war der bayerische Kunde begeistert: „Schaut auf die Buidl geil aus, aber in echt ist es der Hammer mit der Struktur! Die Lounge der Allianz Arena schaut aus, als wäre sie komplett neu gestaltet worden.“

Nachhaltige Folien

Hinsichtlich aktueller Trends befragt sieht Sandra Bijloo PVC-freie sowie nachhaltige Folien und Druckmedien immer mehr im Kommen. „Bei den Designs gibt es verschiedene Strömungen“, fügt die com2c-Mitarbeiterin hinzu. Einen großen Boom erfahren auch metallisch anmutende Oberflächen, wie am Beispiel der Lounge-Verklebung im Design „Oxide Glimmer“ zu sehen ist.

Nadine Seifert

www.com2-c.de
www.thalhofer-wt.de



Bild: com2c

Nach der Folierung sieht die Lounge wie neu aus.